

14^{ème} Grand Prix de la Communication Solidaire

FICHE D'INSCRIPTION

Pour la campagne inscrite, le signataire de cette fiche déclare représenter :

L'annonceur/ la marque / l'association / la fondation / l'organisation

Le créateur / L'agence / le studio

Raison Sociale :

.....

Adresse :

Personne soumettant la campagne :

Mr Mme.....

Fonction : Tel :
mail professionnel:.....

Raison Sociale du propriétaire de la marque :

.....

Adresse :

Personne contact dans chez le propriétaire de la marque soumettant la campagne :

Mr Mme.....

Fonction: Tel :
mail professionnel:.....

3-Donnez les informations sur la campagne

Nom de la campagne :

1^{ère} date de publication/ distribution (campagnes parues depuis 2019)

Préciser les objectifs de la campagne :

4- Choisissez la catégorie (plusieurs choix possibles, voir tarification)

TV/cinéma Affichage Presse Digital/Web/mobile /360 Événementiel

Activation* (*avec call to action > collecte de fonds > signatures de pétitions, Like digital, adhésion, bénévolat etc.)

5- Fournissez le matériel exigé

A- Pour la télévision/cinéma, Digital/Web et Événementiel (Maximum de 45 secondes min)

- Format Mpeg 4, Le film devra avoir le même titre que la campagne vous devez l'envoyer par wetransfer ou équivalent à grand.prix@communicationsansfrontieres.org avant le 14 janvier 2022 à 00:00 pour téléchargement.

B- Pour l'affichage et la presse

- Jpeg-300 dpi- RVB
- Taille de l'image : largeur maximum 180 mm - vous devez l'envoyer par wetransfer ou équivalent à grand.prix@communicationsansfrontieres.org avant le 14 janvier 2022 à 00:00 pour téléchargement.

C- Pour toute autre présentation nous consulter en envoyant très rapidement un mail à grand.prix@communicationsansfrontieres.org

6-Droits d'inscriptions

Un droit d'inscription dégressif s'applique par publicité (chaque visuel / spot faisant l'objet d'une inscription à part entière) et par catégorie :

- Une publicité dans une catégorie >550€
- Une publicité dans une deuxième catégorie >500€
- Une publicité dans une 3 ^{ème} catégorie et plus > 450 €
- Une même publicité dans les 6 catégories >2700 €

Tous les règlements devront être parvenus à CSF obligatoirement avant la date du 14 janvier 2022.

Pour les paiements par chèque : à l'ordre de Communication Sans Frontières et à envoyer à l'adresse suivante : Communication Sans Frontières, Cité de la Solidarité Internationale, 13 avenue Emile Zola 74100 Annemasse.

Une copie du chèque envoyé devra être envoyée à l'adresse mail suivante : grand.prix@communicationsansfrontieres.org

Pour les groupes de communication ayant plusieurs agences et campagnes inscrites et désirant pour toutes leurs entités regrouper leur paiement, il est impératif de le signaler par mail à grand.prix@communicationsansfrontieres.org et en indiquant avec le paiement les entités et campagnes concernées.

Pour les paiements par virement bancaire:

COMMUNICATION SANS FRONTIERES

CL BORDEAUX CHARTRONS (01832)

IBAN : FR56 3000 2018 3200 0007 2608 U86

CODE BIC : CRLYRPP

N° DE COMPTE 30002 01832 000007260BU 86

(Veuillez s'il vous plait, agraffer votre chèque ou l'ordre de virement à la présente fiche)

Un reçu fiscal vous sera envoyé par mail en janvier 2022 après encaissement de l'ensemble des inscriptions. Votre paiement est équivalent à un don et nous ne produisons pas de facture et la TVA ne s'applique pas.

Pour les paiements par PAYPAL :

Vous pouvez aussi payer par PAYPAL directement en ligne depuis notre site internet en cliquant sur l'image ci-dessous.



7- Envois et dates limites

Les inscriptions sont recevables jusqu'au 14 janvier 2022 00:00

Si vous constatez une anomalie ou avez besoin d'informations merci de contacter :

grand.prix@communicationsansfrontieres.org